CULTSOS
cultura social y sostenible

Metodología para la creación de proyectos y narrativas culturales alineadas con los ODS

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Mayo, 2025
© Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS / SDSN Spain)
www.reds-sdsn.es

Cómo citar esta publicación:
REDS-SDSN Spain, en el marco del proyecto CULTSOS, 2025. Metodología para la creación de proyectos y narrativas culturales alineadas con los ODS

Este documento es una iniciativa liderada por la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS-SDSN Spain), antena en España de la Sustainable Development Solutions Network, en el marco del proyecto CULTSOS: Alianza Estratégica para el Sector Cultural, financiada por el Plan Integral de Impulso a la Economía Social en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para los años 2024 y 2025, con fondos de la Unión Europea, Next Generatión EU; en el que participan KULTIBA S. Coop., REDS-SDSN Spain, ESPAZOCOOP, GOIENA KOMUNIKAZIO TALDEA S.Coop., MLAKOOP. MONDRAGON LINGUA-ALECOP S.Coop, ISEA S. Coop., GARAPEN. Los contenidos expresados en él no reflejan las opiniones de ninguna organización, agencia o programa de la ONU.

Dirección y Coordinación
Alfons Martinell Semper
Ma. Cristina Heredia Hurtado

Desarrollo de contenidos
Anaïs Roossens
Alfons Martinell Sempere
Ma. Cristina Heredia Hurtado

Índice

5 Introducción

10 El rol de la cultura para la consecución de los ODS

14 Pautas metodológicas, procesos, técnicas y herramientas de alineamiento

15 Pauta 1: Compromiso

20 Pauta 2: Diagnóstico

26 Pauta 3: Integración en la gestión

30 Pauta 4: Seguimiento y evaluación

34 Pauta 5: Comunicar las acciones y resultados

38 Metodología para la creación de proyectos y narrativas culturales alineadas con los ODS

40 Conclusiones y recomendaciones

42 Kit de herramientas para la práctica

44 Anexo 1: Canvas Cultural-ODS (primer diagnóstico)

47 Anexo 2: Matriz de mapeo de acciones existentes

50 Anexo 3: Listado de medidas aplicables

56 Anexo 4: Mini Herramienta para búsqueda de ayudas públicas / subvenciones

58 Anexo 5: Herramienta de Evaluación - Brújula de Sostenibilidad

60 Bibliografía

Introducción

La Agenda 2030 constituye una hoja de ruta común e internacionalmente consensuada para avanzar en la mejora de la calidad de vida, la garantía de los derechos fundamentales y la búsqueda de soluciones innovadoras para hacer frente a los grandes retos de la humanidad, en un mundo caracterizado por necesidades ilimitadas y recursos limitados. Para lograr los objetivos de esta agenda, adquieren especial relevancia el trabajo interdisciplinario, la generación de sinergias, la colaboración, la participación multiactor y las alianzas estratégicas. En este contexto, el sector cultural no puede quedar al margen y también requiere enfatizar y adoptar estas dinámicas de cooperación entre actores diversos.

El desarrollo sostenible en las políticas culturales ha atravesado un amplio proceso en el que paulatinamente los profesionales del sector cultural y creativo están demostrando que no sólo es posible sino que es indispensable contribuir a la sostenibilidad desde su trabajo y en alianza con otros sectores. Pese a la decepción percibida por el sector al no incluirse explícitamente en un ODS cultural propio en la Agenda, la consideración de la cultura como una dimensión esencial del desarrollo sostenible continúa fortaleciéndose. Son muchos los esfuerzos para evidenciar la importancia de adoptar una visión integral y transversal de la cultura en las políticas, acciones e iniciativas del desarrollo.

La cultura se revela así como motor y herramienta clave para avanzar en la consecución de ese mundo más justo y equilibrado que deseamos. La cultura promueve valores y cohesión social, tiene capacidad para reducir desigualdades, estimula la creatividad e innovación, y también contribuye al desarrollo haciéndose cada vez más visible su impacto económico (aportaciones al PIB, al empleo, al gasto público, a la inversión, impactos para los profesionales autónomos, las empresas, a la atracción de visitantes, entre otros). Igualmente, va en aumento la tendencia para realizar mediciones de impacto de la cultura al desarrollo que incluyan indicadores cualitativos (no sólo cuantitativos), y que pongan en valor los constantemente invisibilizados aportes intangibles que se hace desde este sector [1]

En definitiva, sin cultura no puede haber un desarrollo sostenible, siendo esta parte intrínseca de la naturaleza del ser humano y sus acciones. La cultura debe ser entendida como una herramienta estratégica para la transformación social y como tal, debe estar presente en las políticas, estrategias y normativa para

[1] REDS-SDSN Spain, en el marco del proyecto CULTSOS, marzo de 2025. Cultura Sostenible: Análisis de tendencias y buenas prácticas. Disponible en: https://cultsos.es/

la consecución del desarrollo sostenible, que vienen dadas desde los órganos competentes de la administración pública. Pero para que ello suceda, es igualmente importante y necesario trabajar en dos vías; por una lado construir e implementar narrativas e iniciativas culturales alineadas con los ODS y la Agenda 2030, tanto desde su etapa de diseño, como en su implementación, seguimiento y evaluación; así como por otro, incidir en que los elementos culturales sean incorporados de manera transversal, efectiva y visible, en las narrativas e iniciativas para la consecución del desarrollo sostenible que se promueven fuera del sector cultural.

La Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS-SDSN Spain) mantiene un compromiso por la integración de la dimensión cultural en la Agenda 2030 y sus 17 ODS consensuados a nivel internacional. En este sentido, desde su fundación ha trabajado por la formación e integración de la Agenda en el sector cultural, creando espacios de diálogo, construcción de conocimiento colectivo y capacidades, además de herramientas prácticas para pasar a la acción y promover la incorporación efectiva del enfoque de desarrollo sostenible en las estrategias e iniciativas culturales.

El proyecto CULTSOS[2] surge como una alianza estratégica para el sector cultural, financiada por el Plan Integral de Impulso a la Economía Social en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para los años 2024 y 2025, con fondos de la Unión Europea. Esta alianza está conformada por entidades dedicadas a la investigación, generación de capacidades, comunicación y desarrollo local, conectadas por su enfoque cultural, siendo REDS-SDSN Spain una de ellas. Una de las líneas principales del proyecto es el alineamiento del sector cultural con los principios de la Agenda 2030 y sus ODS, promoviendo innovación, competitividad y resiliencia así como modelos basados en la economía social.

Esta metodología se enmarca en las acciones implementadas de esta alianza, aunando las capacidades y experiencia de los involucrados en este proyecto. Así, se busca dar un paso más, apoyando y facilitando la alineación efectiva de la gestión, narrativas e iniciativas del sector cultural y creativo, con los retos y dinámicas para la consecución de los ODS y la Agenda 2030.

[2] Proyecto CULTSOS. Cultura social y sostenible. Disponible en: https://cultsos.es/

¿Qué contiene este documento?

Este documento contiene una propuesta metodológica práctica orientada a facilitar la integración de la Agenda 2030, sus objetivos y metas, en las iniciativas culturales, es decir, con esta herramienta se busca promover el alineamiento de los proyectos y narrativas culturales con el desarrollo sostenible.

Se parte de una contextualización del rol que tiene la cultura y los agentes culturales y creativos, para la consecución de los objetivos y metas del desarrollo sostenible, internacionalmente consensuados en la actual Agenda 2030, pero cuyas temáticas han estado y continuarán estando vigentes en las agendas futuras. En base a estos argumentos, al corpus teórico de referencia y la experiencia recopilada en este tema, el documento presenta una recopilación de pautas, procesos, técnicas y herramientas prácticas propuestas para pasar a la acción, facilitando la alineación de narrativas y proyectos a la dinámica de la sostenibilidad.

Esta metodología se basa en el trabajo desarrollado por REDS-SDSN Spain en los últimos años, y toma como punto de partida el Código de la Cultura Sostenible presentado en '*Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural*', así como las experiencias recogidas en guías previas como '*Cultura y desarrollo sostenible: aportaciones al debate sobre la dimensión cultural[3] de la Agenda 2030*' (2020)[4], 'La cultura en las iniciativas de desarrollo sostenible' (2021)[5] y la más reciente '*Guía metodológica para integrar la dimensión cultural en los ODS*' (2024)[6]. Además, recoge aprendizajes generados en procesos de acompañamiento a entidades culturales de todo tipo, así como enfoques y principios procedentes de marcos internacionales como UNESCO, CGLU, ICCROM o la Agenda 21 de la cultura.

¿Cómo y para qué utilizar esta metodología?

En definitiva, el material ofrecido en este documento busca ser una guía para complementar la dialéctica ofrecida en el tema y traducirla a la práctica, en los proyectos y narrativas de todas aquellas personas motivadas a ser agentes de cambio y transición desde dentro o en relación con el sector cultural y creativo.

[3] REDS, 2021. Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural. Id.
[4] REDS / SDSN Spain (2020), Cultura y desarrollo sostenible: aportaciones al debate sobre la dimensión cultural de la Agenda 2030. Disponible en: https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2020/04/REDS_Cultura-y-desarrollo-sostenible-2020.pdf
[5] REDS / SDSN Spain (2021), La cultura en las iniciativas de desarrollo sostenible. Disponible en: https://culturasostenible.org/la-cultura-en-las-iniciativas-de-desarrollo-sostenible/
[6] REDS / SDSN Spain (2024), Guía metodológica para integrar la dimensión cultural en los ODS. Disponible en: https://culturasostenible.org/wp wp-content/uploads/2023/01/Guia-REDS-2022_Impacto-cultura-en-informes-de-progreso-ODS-Digital.pdf

En esta propuesta metodológica se busca transformar esos aprendizajes en un conjunto de pasos que sirvan como guía para que cualquier organización o agente cultural pueda repensar su actividad desde una lógica de sostenibilidad para la transición. Estos pasos son propuestas adaptables según el tamaño, los recursos o el contexto de cada proyecto, ya sea en grandes ciudades, en entornos rurales o en territorios de proximidad.

Para facilitar la implementación, se incorporan herramientas prácticas -plantillas, listas de verificación o ejemplos inspiradores- que acompañan cada fase del proceso. Estas herramientas se incluyen en los anexos del documento y están pensadas para apoyar tanto a aquellas entidades que ya han puesto en marcha procesos de transición sostenible, como a quienes están dando sus primeros pasos en este sentido.

El rol de la cultura para la consecución de los ODS

Las narrativas culturales y la cultura en sí misma como el complejo ecosistema que es, tiene un amplio poder transformador que puede acelerar o frenar la consecución de los ODS. Todos y cada uno de los ODS pueden ser interpretados como oportunidades desde las cuales el sector cultural puede actuar para la consecución de sus fines propios, en sintonía con estos fines generales consensuados en esta hoja de ruta internacional.

La cultura cumple un doble rol en relación al desarrollo: como aporte directo, motor para su consecución; y, como facilitadora de las contribuciones que otros sectores hacen al mismo. La transversalidad de la cultura hace justamente referencia a que lo cultural atraviesa todas las temáticas de los ODS. La dimensión cultural trasciende así de las políticas culturales a las políticas no culturales relativas a temas de salud y sanidad, comercio e industria, economía, trabajo, educación, agricultura, medioambiente, etc. [7]

Esta transversalidad caracteriza en general a toda la Agenda 2030, lo cual implica un cambio de mentalidad necesario para comprender y abordar los retos identificados para la humanidad, de manera interconectada y complementaria. Para cumplir ese rol transversal que se le asigna a la cultura se requiere abandonar los modos de "trabajo en silos" -– trabajo por áreas desconectadas de un todo- y explorar las interrelaciones e intersectorialidades de los elementos culturales que producen impactos y también se ven impactados por elementos de fuera de este ecosistema cultural.

Cada vez son más exploradas las interrelaciones de la cultura con la educación, la generación de capacidades y el conocimiento; la ciencia, tecnología e innovación social; la inclusión, cohesión social y superación de situaciones de desigualdad; el equilibrio social y la convivencia pacífica y armónica; el bienestar y la salud física, mental y emocional, etc. Demostrando así que la dimensión cultural aumenta la eficacia en el trabajo de otros sectores.

A través de la cultura se apela a la forma en que vemos el mundo y nuestras vidas, es decir, a través de las narrativas culturales podemos moldear nuestras percepciones, comportamientos e incidir en nuestro sistema de valores. La relación en este tema es estrecha pues los rasgos culturales son un determinante a tener en cuenta a la hora de abordar un reto del desarrollo.

[7] Alfons Martinell, Perspectivas de la Cultura y el Desarrollo Sostenible. En REDS-SDSN Spain, 2024. Orientaciones para integrar la dimensión cultural en los proyectos de desarrollo sostenible. Guía para actores del desarrollo sostenible, p. 10 https://culturasostenible.org/wp/wp-content/uploads/2025/01/Publicacion-Orientaciones-para-integrar-la-dimension-cultural-Web.pdf

La cultura moviliza respuestas cognitivas para abordar temáticas clave para el bienestar de las personas y su convivencia. El arte y la creatividad estimulan el pensamiento crítico para transitar de concepciones generalmente aceptadas y dar paso al pensamiento innovador y la creación de conocimiento colectivo.

Los elementos culturales conectan a los individuos y permiten apelar a las emociones y sensibilidades. De ahí que, a través de las narrativas culturales se pueda motivar e inspirar a la acción colectiva para la consecución de los retos de desarrollo que nos planteamos. Las expresiones culturales actúan como vehículos movilizadores y transmisores de mensajes, resultando claves para influir en los hábitos de consumo y producción, el cuidado al medio ambiente, etc.

Así mismo, la promoción de elementos culturales inclusivos y respetuosos con la diversidad es clave para la participación activa de las personas en los procesos de transición que se persiguen. La cultura tiende puentes entre grupos humanos dispares, así se incide en la reducción de desigualdades. Desde esta perspectiva, se puede considerar a la cultura como un laboratorio de innovación social, generando espacios de intercambio y convivencia en la diversidad.

A través de este diálogo intercultural se promueven relaciones cercanas de confianza y el sentimiento de pertenencia, y la convivencia pacífica. “Las acciones culturales crean espacios seguros para la libre expresión, el intercambio y la comprensión mutua, contribuyendo a la cohesión social” [8]. De ahí que se señale a las industrias culturales y creativas como grandes estimuladoras de tolerancia, que propician el empoderamiento de las personas en torno a su propia identidad, lo cual a su vez contribuye a los procesos de generación de capacidades y desarrollo local.

También es desde las narrativas culturales dónde se pueden poner en valor y proteger los saberes locales y tradicionales, con todos los conocimientos y prácticas milenarias sostenibles que preservan.

Resulta entonces imprescindible que se asuma la responsabilidad de la cultura para crear nuevos relatos e impactar en los procesos de transición para el desarrollo integral de las personas. Este cambio de

[8] Comisión Europea, Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo. <<Manifiesto cultura para el futuro. Perspectivas para el desarrollo sostenible mediante la creatividad, la innovación y el diálogo>>, 2021.http://Culturexchange.eu

mentalidad hacia la transversalidad e interdependencia de la cultura debe estar liderado por los propios actores culturales motivando a la participación de otros sectores en esta dinámica.

Bajo esta idea, los agentes culturales se perciben como agentes de cambio, con una gran responsabilidad para provocar, estimular, comunicar y facilitar las transformaciones, no sólo en defensa de los propios derechos culturales sino de todos los demás derechos fundamentales. El rol de los profesionales de la cultura es clave, la temática del desarrollo debe ser también asumida como propia, sus acciones deben estar alineadas y, además, deben comunicarse y visibilizarse. Sólo desde la alineación visible de la gestión del sector cultural es posible aprovechar el abanico de oportunidades que ofrece este trabajo en ODS: identificar y conectar con nuevas audiencias, generar servicios innovadores, y acceder a nuevas vías de financiación.

Las instituciones culturales ya se están convirtiendo en lugares de experimentación y reflexión para este necesario cambio de narrativas. A su rol de guardianes de la memoria se suma ahora el de lugares de dinamización del compromiso social, nuevos relatores y promotores de un sistema de valores que se renueva ante las transiciones.

Pautas metodológicas, procesos, técnicas y herramientas de alineamiento

Al hilo de la contextualización realizada respecto al papel de la cultura en el desarrollo sostenible y su potencial transformador en relación a la Agenda 2030, en este capítulo se presenta una propuesta metodológica práctica orientada a facilitar la integración real de los ODS de la Agenda 2030 en las iniciativas culturales.

Pauta 1: Compromiso

Empezar por un compromiso firme

Para integrar la sostenibilidad en cualquier proyecto cultural, lo primero es asumir un compromiso claro y compartido. Este paso es la base sobre la que se construirán todas las acciones posteriores. No se trata solo de una intención simbólica, sino de una voluntad real de cambio. Debe permear toda la organización: desde los equipos directivos hasta las personas implicadas en el día a día.

Los compromisos por el desarrollo sostenible pueden ser muy diversos y adaptados a cada proyecto con sus visiones y valores.

El sector cultural tiene un potencial transformador único por su capacidad de conectar con la ciudadanía, inspirar ideas y generar sentido. Por eso, su papel en la Agenda 2030 es clave. La presente guía se construye sobre ese valor, recogido en documentos como la Agenda 21 de la Cultura, la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible 2030 o el Código de la Cultura Sostenible, este último propuesto por REDS-SDSN Spain. [9]

[9] REDS, 2021. Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural. Anexo 1: El Código de la cultura sostenible. 17 pautas para 17 ODS. https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2021/03/REDS-Guia-Cultura-y-Desarrollo-Sostenible-2021.pdf

Voluntad de cambio y toma de conciencia

Un compromiso auténtico empieza con una decisión: querer hacer las cosas de otra manera. Las organizaciones culturales que se embarcan en este camino suelen hacerlo desde un deseo de alinear su misión con los retos globales, y con las expectativas sociales, ambientales y éticas del momento actual.

Algunas claves para empezar:

- Reconocer las interconexiones entre cultura y desarrollo sostenible.
- Comprender los beneficios de alinear la actividad cultural con planes públicos, como la Agenda 2030 o estrategias autonómicas y locales.
- Reflexionar sobre la práctica profesional actual y propia: ¿está alineada con los ODS?
- Explorar lo que ya existe. Identificar buenas prácticas de otras organizaciones puede inspirar y contagiar con nuevas formas de actuar. Se pueden consultar**:**

  · Banco de Buenas Prácticas de Agenda 21 de la Cultura [10]
  · Publicación «La cultura en las iniciativas de desarrollo sostenible: Casos inspiradores de trabajo en ODS en territorios rurales y urbanos» [11]
  · Repositorio digital de experiencias en ODS y cultura, REDS. [12]
  · Colección de casos culturales sostenibles. [13]

Responsabilidad institucional y personal

Asumir un compromiso con la sostenibilidad no es solo una decisión estratégica. También es un acto de responsabilidad:

- A nivel institucional, implica definir una visión coherente y orientada al bien común.
- A nivel personal, supone que cada profesional es parte activa del cambio

[10] Banco de Buenas Prácticas de Agenda 21 de la Cultura. Disponible en: https://www.obs.agenda21culture.net/en/home-grid
[11] REDS / SDSN Spain (2021). Disponible en: La cultura en las iniciativas de desarrollo sostenible. Disponible en: https://culturasostenible.org/la-cultura-en-las-iniciativas-de-desarrollo-sostenible/
[12] REDS - SDSN SPAIN, 2024. Disponible en: https://obsidian-marsupial-fac.notion.site/15855d6fe3a44db0a8f2c0ce7cabd1e7?v=801820583f9541c8b93fbb1f15b9e5be
[13] Repositorio de experiencias inspiradoras en ODS y cultura. Disponible en: https://obsidian-marsupial-fac.notion.site/15855d6fe3a44db0a8f2c0ce7cabd1e7?v=801820583f9541c8b93fbb1f15b9e5be

Formación, apropiación y continuidad

Un compromiso sólido se mantiene en el tiempo cuando se alimenta desde dentro. La formación es un pilar clave tanto para generar o aumentar capacidades individuales como institucionales.

La sostenibilidad debe ser comprendida desde el propio lenguaje del sector cultural.

- Es importante garantizar que todos los niveles de la entidad tengan acceso a contenidos formativos adaptados.
- La formación continua refuerza este proceso y permite incorporar herramientas nuevas (por ejemplo, tecnologías para una sostenibilidad digital).

No se trata solo de adquirir conocimientos, sino que también de generar capacidades internas como competencias técnicas, estratégicas, relacionales y posibilidades de cambio... Además, la participación en espacios compartidos puede enriquecer mucho este camino:

- Jornadas, conferencias, talleres sobre cultura y sostenibilidad
- Involucrarse o propiciar comunidades o grupos de trabajo (tanto académicos como prácticos) enfocados en aportar al debate y explorar estas interrelaciones, desde ópticas diversas.
- Dinámicas internas de diálogo, escucha, sensibilización y aprendizaje en equipo.

Alineación estratégica e institucionalización del compromiso

El compromiso con los ODS no se puede quedar en lo simbólico. Tiene que estar presente en la estructura del proyecto o de la entidad:

También se pueden utilizar herramientas sencillas pero potentes:

- Firmar y hacer visibles la alineación con manifiestos como: Declaración la Cultura en la Agenda 2030 [14] o "Cultura y Salud: Un llamamiento para integrar las artes en la salud pública" [15], entre otras valiosas iniciativas.
- Usar los logos oficiales de los ODS [16] en materiales de comunicación.
- Difundir y publicar posicionamientos, informes o buenas prácticas.

- Integrar los valores de la sostenibilidad en la misión, visión y objetivos estratégicos.
- Apropiarse del enfoque sostenible hasta que forme parte del ADN de la organización
- Visibilizar ese compromiso de forma pública: página web, redes sociales, boletines, estatutos, informes, etc.

Acciones concretas:

- Formar al personal (de manera inicial y continua).
- Mostrar el compromiso públicamente.
- Integrar valores sostenibles en la misión, visión y estrategias.
- Firmar declaraciones y participar en redes.
- Buscar e inspirarse en casos reales de buenas prácticas.

[14] Declaración de la Cultura en apoyo a la Agenda 2030. Disponible en: https://reds-sdsn.es/declaracion-la-cultura-agenda-2030/
[15] Fundación Cultura en Vena. Manifiesto Cultura y Salud: Un llamamiento para integrar las artes en la salud pública. Disponible en: https://www.culturaenvena.org/manifiesto-cultura-y-salud/
[16] Materiales de comunicación Objetivos de Desarrollo Sostenible. Disponible en: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/

Colaboración y alianzas

Ningún proyecto se transforma en solitario. El compromiso sostenible se potencia cuando se conecta con otras entidades, saberes y perspectivas.

- Apostar por equipos de trabajo transdisciplinares
- Tejer alianzas con otras organizaciones con valores afines.
- Sumarse a declaraciones conjuntas (Agenda 21 de la Cultura, Cultura en Vena, REDS-SDSN Spain, etc.).
- Explorar formas de gobernanza colaborativa (co-programación, cogestión…).
- Incorporar el enfoque de economía social como vía para reforzar el compromiso ético del proyect

Pauta 2: Diagnóstico

Entender dónde estamos para decidir hacia dónde ir

Antes de diseñar cualquier plan de acción es fundamental saber cuál es el punto de partida. Para ello, necesitamos un diagnóstico claro y realista.

¿Qué diferencia hay entre diagnóstico y análisis?

El diagnóstico es una mirada amplia, inicial que permite identificar fortalezas, carencias y oportunidades. en un contexto determinado El análisis interno de la organización es más profundo y detallado: permite entender mejor cómo funciona la organización, qué recursos tiene, qué impactos genera y qué aspectos puede mejorar. Ambas fases son complementarias y necesarias: el diagnóstico ayuda a ubicarse, a tomar decisiones con más fundamento.

Esta etapa sirve para dar visibilidad a lo que ya se hace -aunque no esté nombrado en términos de desarrollo sostenible- y para abrir nuevas posibilidades de acción. En la mayoría de los casos, no se parte de cero y es necesario poner en valor lo disponible.

¿Por qué es importante hacer un diagnóstico?

El diagnóstico permite comprender en qué punto se encuentra el proyecto o la entidad respecto al desarrollo sostenible. Ayuda a identificar prácticas ya existentes, aunque no estén formuladas desde los ODS, y a definir una base sobre la que construir con coherencia.

Debe ser un proceso realista y adaptado a las características de cada organización, teniendo en cuenta su tamaño, sus recursos, y también su contexto: no es lo mismo un museo en una gran ciudad que un colectivo artístico en un entorno rural.

¿Cuál es nuestro punto de partida?

Identificar la orientación actual de la entidad es un primer paso esencial:

- ¿Existe ya cierto conocimiento de la Agenda 2030 y sus ODS?
- ¿El equipo comparte un lenguaje común en desarrollo sostenible?
- ¿Qué nivel de formación previa hay en este ámbito?

Se pueden utilizar herramientas sencillas como mapas mentales, líneas del tiempo o relaciones visuales entre cultura y ODS.

Herramientas útiles:

- Checklist de autodiagnóstico [17]
- SDG Action Manager para entidades estructuradas. [18]
- Canvas cultural–ODS (Ver: Kit de herramientas para la práctica, Anexo 1)

[17] REDS, 2021. Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural, p.35. Disponible en: https://reds-sdsn.es/publicacion-hacia-una-cultura-sostenible-guia-practica-para-integrar-la-agenda-2030-en-el-sector-cultural/
[18] United Nations, Global Compact. SDG Action manager. Disponible en: https://unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager
[19] Carta de Roma 2020. https://www.agenda21culture.net/es/la-carta-de-roma-2020

¿Qué sabemos sobre nosotros? Análisis interno y organizativo.

Este paso permite mirar con más detalle el funcionamiento de la entidad. Algunas acciones recomendadas para ello:

- Evaluar el impacto ambiental de las actividades actuales.
- Mapear acciones en marcha vinculadas (directa o indirectamente) con los ODS.
- Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y obstáculos. (Análisis DAFO/FOOO)
- Analizar qué dimensiones culturales se abordan y cuáles no, usando las 5 capacidades de la Carta de Roma: Crear, Compartir, Disfrutar, Proteger, Descubrir. [19]

También es clave considerar el tipo de territorio en el que se actúa: lo rural, urbano o intermedio conlleva retos y posibilidades diferentes. Además, pueden incorporarse las expectativas de los públicos o comunidades con las que se trabaja.

Herramientas útiles:

- Matriz de mapeo de acciones existentes (Ver: Kit de herramientas para la práctica, Anexo 2)

¿Qué ODS son más prioritarios para nuestra entidad?

No se trata de marcar cuantos más ODS mejor, sino de identificar aquellos que conectan de manera genuina con la misión, visión y objetivos del proyecto. A partir de ahí, se pueden vincular acciones concretas o futuras líneas estratégicas con esos ODS.

[19] Carta de Roma 2020. https://www.agenda21culture.net/es/la-carta-de-roma-2020

Herramientas útiles:

- Guía metodológica para conectar a la cultura con cada ODS. Propuesta de autodiagnóstico. [20]
- Guías sectoriales específicas como por ejemplo 'Guía para avanzar hacia festivales de música circulares' [21], o 'Los museos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Guía práctica para museos, galerías, el sector cultural y sus colaboradores.' [22]

¿Quién liderará este proceso?

El liderazgo del diagnóstico y del plan de acción debe estar claramente definido. Puede ser una persona o un pequeño equipo, y co nviene que:

- Haya una figura coordinadora clara.
- Se identifiquen responsables por áreas.
- En las organizaciones grandes, pueden haber personas embajadoras por ODS o por grupos de ODS.
- Se fomente un enfoque transversal: implicar a distintas áreas de la organización.

También es fundamental prever recursos. Aunque el presupuesto sea limitado, se recomienda:

- Asignar un mínimo de recursos para poner en marcha las primeras acciones.
- Buscar subvenciones o apoyos externos específicos.

Recurso útil:

Mini - herramienta para búsqueda de ayudas públicas/subvenciones (Ver Kit de herramientas para la práctica, Anexo4)

[20] REDS-SDSN Spain, en el marco del proyecto CULTSOS, 2025. Guía metodológica para conectar a la cultura con cada ODS. Propuesta de autodiagnóstico.
[21] Asociación de Festivales de Música (FMA) (2023). Guía para avanzar hacia festivales de música circulares. Disponible en: https://gabeiras.com/archivo/guia-para-avanzar-hacia-festivales-de-musica-circulares/
[22] Programa Ibermuseos. (2023). Los museos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Guía práctica para museos, galerías, el sector cultural y sus colaboradores. Disponible en: https://www.ibermuseos.org/recursos/documentos/los-museos-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-gua-prctica-para-museos-galeras-el-sector-cultural-y-sus-colaboradores/

¿Qué resultados nos aporta el diagnóstico?

Este proceso debería concluir con un informe claro y visual, útil tanto para la toma de decisiones como para compartir internamente (y, si se quiere, también externamente). Este informe puede incluir:

- Mapa de actores
- Gráficos resumen de fortalezas y debilidades
- ODS prioritarios
- Conclusiones para el plan de acción

El informe puede ser elaborado de forma interna o, si se desea, con el acompañamiento de una persona externa que facilite la sistematización.

¿Con quién podemos aliarnos?

Aprovechar esta fase para mapear alianzas ya existentes o potenciales puede fortalecer el proceso. Se pueden identificar colaboraciones con:

- ONGs, asociaciones vecinales o educativas
- Centros de investigación o universidades
- Iniciativas locales de economía social o ambiental

Ejemplos o casos de referencia:

- Plan de de Sostenibilidad del IVAM [23]
- Diagnóstico Agenda 2030 desde la cultura del ayuntamiento de Sant Lluís + Gabeiras[24]
- Publicación REDS/SDSN Spain 2022 – Guía metodológica: La presencia de la cultura en los informes de progreso sobre el cumplimiento de los ODS [25]
- Kultursistema [26]

Acciones concretas:

- Realizar un autodiagnóstico interno mediante checklist + canvas.
- Mapear acciones ya alineadas con los ODS.
- Evaluar impacto ambiental y organizativo.
- Priorizar los ODS más relevantes y asociarlos a las líneas estratégicas.
- Identificar liderazgos internos para el proceso.
- Elaborar un informe de diagnóstico claro y útil para la toma de decisiones.

[23] IVAM, 2022. Pla de sostenibilitat 2022–2025, p. 13. Disponible en: https://www.ivam.es/wp-content/uploads/page/informacion-corporativa/IVAM_pla-sosteniblitat.pdf

[24] Ajuntament de Sant Lluís y Gabeiras & Asociados, 2022. Diagnóstico Agenda 2030 desde la cultura. Disponible en: https://www.ajsantlluis.org/documents/documents/3284docpub.pdf

[25] REDS / SDSN Spain, 2022. Guía metodológica: La presencia de la cultura en los informes de progreso sobre el cumplimiento de los ODS. Disponible en: https://culturasostenible.org/wp/wp-content/uploads/2023/01/Guia-REDS-2022_Impacto-cultura-en-informes-de-progreso-ODS-Digital.pdf

[26] KULTURSISTEMA https://www.kultursistema.com/

Pauta 3: Integración en la gestión

Este paso marca el inicio de la implementación. Una vez analizado el punto de partida, llega el momento de transformar las prioridades identificadas en medidas concretas, sostenibles y realizables. Es decir, pasar de la reflexión a la acción.

La integración no consiste solo en añadir una capa de sostenibilidad a lo que ya existe; también consiste en repensar el proyecto o la entidad desde una lógica transformadora, que conecta lo interno con lo externo, lo organizativo con lo simbólico, lo operativo con lo estratégico.

Aterrizar en las prioridades

Primero hay que definir qué se va a hacer, cómo, con qué recursos y en qué plazos. Para facilitar este proceso, se propone trabajar a partir de un listado de medidas aplicables, agrupadas en dos ámbitos de acción:

- Gestión interna: todo lo que tiene que ver con el funcionamiento de la entidad (recursos, gobernanza, contratación, condiciones laborales, eficiencia energética etc.)• Relación con el público y la comunidad: cómo se traslada el compromiso al exterior (programación, accesibilidad, mediación, cocreación, etc.)

Herramienta sugerida:

Listado de medidas aplicables (Ver Kit de herramientas para la acción. Anexo 3)

Esta doble mirada es fundamental

- Por un lado, actuar internamente permite lograr coherencia y avanzar hacia una transformación estructural.
- Por otro, actuar externamente refuerza el rol educativo, simbólico y de movilización que tienen las organizaciones culturales en la sociedad.

En clave sostenible, a la hora de definir medidas, ten en cuenta:

- Economía circular: Prioriza la reducción del consumo de recursos, la reutilización de materiales y la gestión de residuos.
- Digitalización consciente: Apóyate en tecnologías que favorezcan una gestión eficiente (como sensores de energía, sistemas digitales de participación…)
- Participación comunitaria: Diseña procesos donde el público pueda implicarse activamente (cocreación, presupuestos participativos…).
- Gobernanza abierta: Explora formas de gestión colaborativa y más horizontales, alineadas con valores de transparencia y corresponsabilidad.

Planificar el proceso

El siguiente paso es diseñar un plan de acción realista. No se trata de hacer todo a la vez, sino de estructurar el plan en fases:

- Acciones a corto, medio y largo plazo.
- Responsables asignados para cada línea de trabajo.
- Tiempos claros, adaptados a los recursos humanos y económicos disponibles.

Un cronograma claro ayuda a mantener el rumbo, alinear al equipo y facilitar el seguimiento.

Prever los recursos

La integración sólo será efectiva si se respalda con recursos suficientes. Incluir una partida específica para sostenibilidad, aunque sea modesta, ya es una declaración de intenciones.

Algunas recomendaciones:

- Explorar ayudas o subvenciones públicas que incluyan criterios sociales, ambientales o de innovación.
- Prever costes de acompañamiento técnico (facilitadores, evaluadores externos, etc.).
- Asignar recursos para procesos participativos o comunitarios, que a menudo quedan fuera del presupuesto.
- Priorizar proveedores y colaboradores éticos, aunque el coste sea ligeramente mayor.

Mini - herramienta ¿Cómo identificar y aprovechar fondos públicos o ayudas para proyectos cultutales sostenibles? (Ver Kit de herramientas para la práctica, Anexo 4)

Acompañar y revisar

No basta con definir acciones. Es importante contar con personas o equipos que den seguimiento a la implementación. Algunas claves:

- Incluir el enfoque de sostenibilidad en los procesos internos de la entidad (no solo en actividades puntuales).
- Asegurar que las acciones elegidas están alineadas con los valores definidos en el diagnóstico.
- Reajustar cuando sea necesario: integrar la sostenibilidad es un proceso en evolución, no una lista cerrada de tareas.

Acciones concretas:

- Establecer un cronograma de ejecución realista.
- Establecer un presupuesto claro e identificado para implementar las acciones.
- Definir las medidas concretas a implementar en el proyecto y/o entidad, basándose en el listado de medidas aplicables (ver recuadro/herramienta)
- Asignar responsables y/o equipos de referencia para cada línea de acción.
- Iniciar la incorporación progresiva de las medidas en las prácticas diarias y planificación estratégica.
- Explorar acciones inspiradas en la economía circular, en la medida en que se ajusten al contexto del proyecto.

Pauta 4: Seguimiento y evaluación

Este paso combina dos momentos clave: el seguimiento, que permite observar de forma continua cómo avanzan las acciones, y la evaluación, que ayuda a valorar el impacto real de lo que se ha hecho. Los dos procesos son clave para mejorar, aprender, rendir cuentas y tomar decisiones informadas.

La evaluación no es un trámite final, es una herramienta de mejora constante. Puede servir para ajustar el rumbo, reconocer logros o motivar al equipo. Su diseño debe adaptarse al tipo de proyecto o entidad: no es lo mismo evaluar un proyecto con fecha de cierre que un proceso de transformación organizativa a largo plazo.

Seguimiento. Control continuo del proceso.

El seguimiento permite comprobar si las acciones planificadas se están llevando a cabo, cómo avanzan y si requieren ajustes. Es una práctica clave para mantener el rumbo y facilitar la toma de decisiones durante la ejecución del plan.

Desde el inicio del proceso, es recomendable diseñar un sistema claro y adaptado de recolección de datos. Esto implica decidir qué información se recogerá, quién será responsable, en qué momentos y con qué herramientas.

[29] Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria (REACC).
[30] Comisión de Cultura de CGLU, *Observatorio de Buenas Prácticas de la Agenda 21 de la Cultura*.
[31] REDS / SDSN Spain y Dirección General de Agenda 2030, 2025. *Orientaciones para integrar la dimensión cultural en los proyectos de desarrollo sostenible*.

La periodicidad del seguimiento puede variar según los recursos disponibles y la naturaleza del proyecto: en algunos casos bastará con una revisión semestral, en otros puede ser mensual o trimestral. Lo importante es que el sistema esté alineado con la capacidad real de cada equipo.

Herramientas útiles:

- **Cuadro de mando simplificado:** permite visualizar avances de forma rápida.
- **Panel de avance por ODS:** útil para ver qué objetivos están siendo activados.
- **Brújula de sostenibilidad:** (Ver Kit de herramientas para la práctica. Brújula de sostenibilidad. Anexo 5)

Evaluación

A diferencia del seguimiento, que es continuo, la evaluación se realiza en momentos puntuales para analizar el grado de cumplimiento de los objetivos y el impacto generado.

Una buena evaluación ayuda a rendir cuentas, motivar al equipo, mejorar procesos y tomar decisiones basadas en evidencias. Para que sea útil, es necesario definir desde el principio para qué se quiere evaluar y cómo se van a medir los resultados. Se recomienda incluir tanto indicadores cuantitativos (datos numéricos, cifras, proporciones) como cualitativos (percepciones, cambios culturales, valoraciones de públicos o agentes implicados). En este sentido, los indicadores pueden provenir de diferentes fuentes:

- Indicadores oficiales (INE, Eurostat, ODS-Agenda 2030)
- Indicadores culturales desarrollados en políticas públicas (como la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible)
- Indicadores propios creados por la entidad

- Indicadores territoriales: especialmente relevantes si el proyecto actúa en zonas rurales o áreas de baja densidad, donde el impacto puede ser menos visible pero más transformador

Para elegir indicadores adecuados en función del ODS, se puede consultar la Guía metodológica para conectar a la cultura con cada ODS. [27]

Cuándo y cómo evaluar

El momento de la evaluación dependerá del tipo de iniciativa. Algunas fórmulas habituales:

- **Evaluación intermedia (mid-term):** permite ajustar el rumbo a mitad del proceso.
- **Evaluación final:** analiza los resultados globales al cierre del proyecto.
- **Evaluaciones periódicas (anuales):** recomendables en procesos a largo plazo.

Los resultados se pueden recoger en formatos diversos: informes internos, sesiones de reflexión colectiva, memorias públicas, etc. Incluir una dimensión participativa también es clave: invitar a públicos, comunidades o trabajadores a compartir su visión del proceso genera una lectura más rica y compartida del impacto.

Análisis de resultados y mejora continua

Evaluar sin usar los resultados es perder una gran oportunidad. Los datos y aprendizajes obtenidos deben servir para ajustar la planificación, tomar decisiones más informadas y fortalecer la estrategia.Además de analizar y comunicar los resultados, es útil generar una dinámica de retroalimentación dentro del equipo. Preguntas simples como: ¿Qué ha funcionado bien? ¿Qué se podría hacer de otra manera? abren la puerta a una cultura organizativa de mejora continua.La evaluación también puede reforzar el compromiso público de la organización: publicar una memoria de sostenibilidad o un breve informe de impacto es una forma transparente de mostrar los avances y aprendizajes.

[27] REDS-SDSN Spain, en el marco del proyecto CULTSOS, 2025. Guía metodológica para conectar a la cultura con cada ODS. Propuesta de autodiagnóstico.

Ejemplos o casos de referencia:

- Memorias de sostenibilidad del CCCD o del IVAM: https://www.ivam.es/wp-content/uploads/page/informacion-corporativa/IVAM_pla-sosteniblitat.pdf
- Informes de evaluación publicados en “Hacia una cultura sostenible”

Acciones concretas:

- Establecer los objetivos de la evaluación.
- Definir indicadores claros (cuantitativos y cualitativos).
- Planificar el sistema de recogida de datos y la periodicidad.
- Elaborar una memoria o informe de sostenibilidad.
- Tomar decisiones a partir de los resultados (proceso de mejora continua).
- Incorporar aprendizajes para la siguiente fase o ciclo de planificación.

Pauta 5: Comunicar las acciones y resultados

Este paso se refiere a la comunicación externa del compromiso, los procesos y los resultados alcanzados en materia de sostenibilidad. Es clave para visibilizar las acciones, pero también para reforzar el papel de la cultura como motor de transformación social. Comunicar bien implica dar valor a lo conseguido, inspirar a otras entidades, generar alianzas y mantener la coherencia del mensaje con los objetivos sostenibles.

Importancia de la comunicación

Presentar resultados y evidencias de los aportes a los ODS no es solo una buena práctica: es una responsabilidad. Compartir los avances y aprendizajes de un proyecto cultural con mirada sostenible contribuye directamente a los informes de progreso de la Agenda 2030 y a visibilizar la contribución real del sector cultural.

Una comunicación clara y bien dirigida puede fortalecer la legitimidad del proyecto, abrir nuevas oportunidades de colaboración, consolidar alianzas estratégicas y multiplicar el impacto de las acciones realizadas.

¿Qué comunicar?

- Las acciones realizadas y las medidas implementadas.
- Los resultados de la evaluación (aunque sean parciales o cualitativos). Por ejemplo, se pueden compartir las memorias o informes de de sostenibilidad.
- El papel de la cultura en la Agenda 2030, con mensajes claros sobre su contribución.

No se trata de mostrar logros aislados, sino de construir un relato coherente y significativo sobre la transformación en curso.

¿Cómo y dónde comunicar?

La forma en que se comunica es tan importante como el contenido. Es fundamental cuidar el diseño, el lenguaje y los formatos, manteniendo coherencia con los principios del proyecto. Se recomienda:

- Utilizar los recursos oficiales de la Agenda 2030: logos, iconografía, pautas de estilo Material de comunicación ONU. [28]
- Emplear canales diversos: web institucional, redes sociales, boletines, publicaciones, etc.
- Explorar formatos digitales innovadores: visualización de datos, infografías interactivas, vídeos breves, podcasts o narrativas transmedia.

También es importante salir del entorno digital y compartir los avances en espacios presenciales:

- Jornadas y foros profesionales
- Congresos o encuentros sobre sostenibilidad cultural
- Repositorios de buenas prácticas (como los sugeridos en páginas anteriores de esta guía)
- Plataformas académicas o comunitarias, como por ejemplo la Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria [29]

[28] Naciones Unidas, *Materiales de comunicación – Desarrollo Sostenible*. Disponible en: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/
[29] Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria (REACC). Disponible en: https://culturacomunitaria.es/wiki/REACC

Recursos para una comunicación coherente:

- Materiales de comunicación oficiales de los ODS ONU
- Banco de buenas prácticas [30]
- Publicación: Orientaciones para integrar la dimensión cultural en los proyectos de desarrollo sostenible [31]

Relaciones, redes y economía social

Comunicar no es solo informar, también es **relacionarse**. Las redes permiten compartir aprendizajes, inspirarse mutuamente y construir una transformación colectiva.

Es recomendable:

- Participar en redes existentes.
- Colaborar con otras entidades culturales, universidades, ONGs o administraciones públicas.
- Explorar alianzas con redes de economía social y solidaria, cooperativas culturales o plataformas ciudadanas vinculadas a la sostenibilidad.
- Sumarse a movimientos que defienden los ODS y promueven el cambio desde lo cultural.
- Compartir metodologías abiertas y adaptables, que puedan inspirar a otros agentes.

Una comunicación basada en valores compartidos refuerza el compromiso ético y sostenible del proyecto.

[30] Comisión de Cultura de CGLU, Observatorio de Buenas Prácticas de la Agenda 21 de la Cultura. Disponible en: https://www.obs.agenda21culture.net/
[31] REDS / SDSN Spain y Dirección General de Agenda 2030, 2025. Orientaciones para integrar la dimensión cultural en los proyectos de desarrollo sostenible. Disponible en: https://culturasostenible.org/wp/wp-content/uploads/2025/01/Publicacion-Orientaciones-para-integrar-la-dimension-cultural-Web.pdf

Acciones concretas:

- Comunicar las acciones y resultados de forma clara, accesible y coherente.

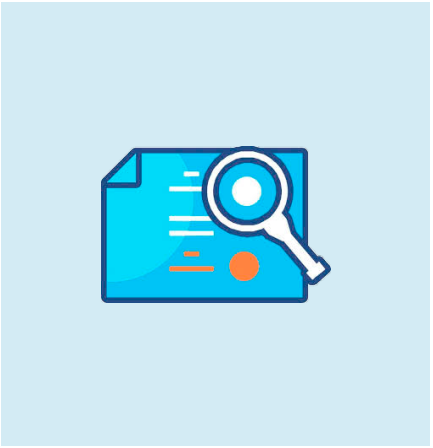
Publicar una memoria de sostenibilidad o informe final (aunque sea breve).

- Usar materiales oficiales de la Agenda 2030 (logos, mensajes, estilo visual).
- Participar en eventos, jornadas o plataformas compartiendo el proyecto.
- Incluir el proyecto en redes o repositorios de buenas prácticas.
- Fomentar relaciones con otras entidades que trabajen en sostenibilidad cultural.

Metodología para la creación de proyectos y narrativas culturales alineadas con los ODS

01. Compromiso

- Formación continua.
- Mostrar el compromiso públicamente.
- Integrar valores sostenibles en la misión, visión y estrategias.
- Firmar declaraciones y participar en redes.
- Buscar e inspirarse con casos de buenas prácticas.



02. Diagnóstico

- Realizar un autodiagnóstico interno.
- Mapear acciones alineadas con los ODS.
- Evaluar impacto ambiental y organizativo.
- Priorizar y asociar los ODS a las líneas estratégicas.
- Identificar liderazgos internos.
- Diagnóstico para la toma de decisiones.

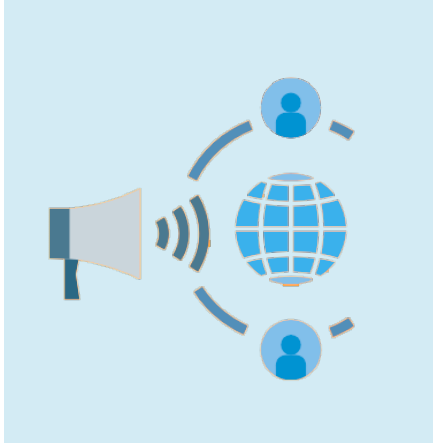
Para más información

03. Integración en la gestión

- Explorar acciones inspiradas en la economía circular.
- Cronograma de ejecución realista.
- Medidas concretas a implementar.
- Presupuesto para implementarlas.
- Incorporación de las medidas en la planificación estratégica.
- Asignación de responsables y/o equipos de referencia para cada línea de acción.

04. Seguimiento y evaluación

- Establecer los objetivos de la evaluación.
- Definir indicadores claros (cuantitativos y cualitativos).
- Planificar el sistema de recogida de datos y la periodicidad.
- Elaborar una memoria o informe de sostenibilidad.
- Tomar decisiones a partir de los resultados (proceso de mejora continua).
- Incorporar aprendizajes.



05. Comunicar las acciones y resultados

- Comunicación clara, accesible y coherente.
- Publicar una memoria de sostenibilidad o informe final.
- Usar materiales oficiales de la Agenda 2030.
- Participar en eventos, jornadas o plataformas compartiendo el proyecto.
- Incluir el proyecto en redes o repositorios de buenas prácticas.
- Fomentar relaciones con otras entidades que trabajen en sostenibilidad cultural.

Conclusiones y recomendaciones

Integrar los ODS en el sector cultural ya no es una opción, es una necesidad. Frente a los retos sociales, ambientales y económicos que enfrentamos, la cultura tiene un papel clave como motor de transformación, generador de sentido y espacio para imaginar futuros posibles.

Cada vez más entidades culturales -grandes y pequeñas, urbanas y rurales- están tomando conciencia de ello. Muchas ya están comenzando a incorporar los ODS en su trabajo diario, desde sus programaciones hasta su forma de gestionar los recursos, conectar con sus comunidades o repensar su papel en el territorio.

Esta metodología nace precisamente para acompañar ese proceso. Parte de aprendizajes reales: experiencias previas, guías de referencia y el trabajo conjunto con agentes culturales diversos. Su valor está en ser un marco práctico, flexible y adaptable, que cada organización pueda usar según su realidad, sus tiempos y sus capacidades. Y lo más importante: ofrece herramientas útiles para pasar del discurso a la acción.

Pero este camino no se recorre en un día. Requiere voluntad, constancia, y, sobre todo, compromiso sostenido en el tiempo. A modo de resumen, podríamos decir que los proyectos que logran avanzar con éxito en esta transición comparten cinco claves comunes:

- Un diagnóstico honesto y participativo como punto de partida.
- Una integración progresiva, pero con ambición transformadora.
- Una evaluación continua para aprender, corregir y mejorar.
- Una comunicación coherente, accesible y creativa.
- Una apuesta por la colaboración: con otros sectores, otras disciplinas y otros actores del territorio.

Esta metodología no pretende ofrecer soluciones cerradas. Pretende ser una guía inspiradora y operativa que ayude a cada organización a avanzar en su propio proceso, proponiendo herramientas que orienten y faciliten el camino, dando paso a nuevas oportunidades de acción.

El momento de actuar es ahora. Porque, sencillamente, sin cultura no hay desarrollo sostenible.

Kit de herramientas para la práctica

A continuación se detalla las herramientas que se adjuntan en las páginas siguientes, a manera de anexos:

Cada vez más entidades culturales -grandes y pequeñas, urbanas y rurales- están tomando conciencia de ello. Muchas ya están comenzando a incorporar los ODS en su trabajo diario, desde sus programaciones hasta su forma de gestionar los recursos, conectar con sus comunidades o repensar su papel en el territorio.

ANEXO 1: Canvas cultural-ODS (diagnóstico inicial rápido y visual)
ANEXO 2: Matriz de mapeo de acciones existentes
ANEXO 3: Listado de medidas aplicables
ANEXO 4: Mini-herramienta para búsqueda de ayudas públicas/subvenciones
ANEXO 5: Evaluación: Brújula de sostenibilidad

Anexo 1: Canvas Cultural-ODS (primer diagnóstico)

Nombre del proyecto o entidad

¿Quiénes somos? Breve descripción.

ODS prioritarios

¿Qué ODS consideramos más alineados con nuestra misión? ¿Por qué?

(Ver REDS-SDSN Spain, CULTSOS, 2025. Guía metodológica para conectar a la cultura con cada ODS. Propuesta de autodiagnóstico)

Acciones actuales con enfoque de sostenibilidad

¿Qué estamos haciendo ya que pueda vincularse con los ODS?

Públicos y comunidad

¿A quiénes nos dirigimos? ¿Qué papel juega la comunidad?

Valores y principios

¿Qué valores sostenibles están ya presentes en nuestro proyecto (inclusión, equidad, respeto ambiental…)?

Ámbitos de mejora

¿Qué áreas podríamos fortalecer en clave de sostenibilidad?

Ideas iniciales

¿Qué ideas surgen para reforzar nuestro compromiso con los ODS?

Anexo 2: Matriz de mapeo de acciones existentes

Esta herramienta permite identificar de manera estructurada las acciones realizadas por una entidad cultural y vincularlas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El objetivo de esta herramienta es reconocer fortalezas, detectar oportunidades y fomentar la reformulación de proyectos existentes en clave de sostenibilidad.

¿Cómo usar esta plantilla?

1. Enumera las principales acciones, programas o proyectos activos.
2. Describe brevemente el objetivo o actividad principal.
3. Identifica con qué ODS se vinculan (puedes escribir el número y/o nombre del ODS).
4. Añade observaciones: ¿Qué impactos genera? ¿Se puede fortalecer? ¿Hay oportunidades de mejora? *(Ver REDS-SDSN Spain, CULTSOS, 2025. Guía metodológica para conectar a la cultura con cada ODS. Propuesta de autodiagnóstico)*.

Nombre de la acción / proyecto	**Descripción breve**

ODS Vinculados	**Observaciones (impactos, mejoras, posibilidades de reformulación)**

Anexo 3: Listado de medidas aplicables

Medidas aplicables a la gestión interna de la organización en distintos ámbitos de acción:

Gestión ambiental	Elaborar un **plan de eficiencia energética** (iluminación, climatización, aislamiento…).
	Elaborar un **plan de gestión sostenible del agua**, con medidas de ahorro y reutilización.
	Diseñar un **plan de gestión de residuos** con diagnóstico de puntos críticos y mejoras progresivas.
	Priorizar el uso de **materiales reciclados, reutilizables o con bajo impacto** en la producción y logística interna.
	Apostar por **infraestructuras verdes o sostenibles** (tejados verdes, puntos de recarga eléctrica, etc.)
	Fomentar el **uso del transporte público o compartido** por parte del personal y colaboradores.
	Trabajar en la obtención de **certificados o sellos** de sostenibilidad (como Biosphere, ISO 14001, etc.).

Gobernanza y estructura organizativa	Propiciar una **estructura interna más participativa y horizontal** en la toma de decisiones.
	Incluir criterios de sostenibilidad en los **protocolos internos y reglamentos de funcionamiento**.
	Fomentar el trabajo en **equipos interdepartamentales** para abordar la sostenibilidad de forma transversal.
	Asignar figuras de **referencia o coordinación** en sostenibilidad dentro del equipo.
	Incorporar la sostenibilidad en los **planes estratégicos y presupuestarios** de la entidad.

Contratación y condiciones laborales	Velar por una **contratación digna, justa, igualitaria e inclusiva.**
	Fomentar el equilibrio vida-trabajo, con **horarios compatibles con el desarrollo personal.**
	Priorizar la colaboración con **proveedores y agentes externos alineados con la sostenibilidad**, los DDHH y la responsabilidad social.
Acompañamiento y mejora continua	Contar con el apoyo de **agentes o consultores especializados** para asesorar en la toma de decisiones sostenibles.
	Realizar **auditorías internas periódicas** para revisar los avances en sostenibilidad.
	Promover espacios de **formación continua interna** en temas de sostenibilidad (ODS, economía circular, enfoque ecosocial, etc.).

Medidas aplicables en la relación con el público y la comunidad:

Programación y contenidos	Diseñar exposiciones, ciclos, festivales o actividades en torno a temáticas de sostenibilidad: cambio climático, justicia social, igualdad de género, biodiversidad, consumo responsable, etc.
	Priorizar proyectos artísticos que trabajen con materiales reutilizados, reciclados o con impacto ambiental mínimo.
	Incorporar la sostenibilidad como criterio de selección en convocatorias abiertas a artistas o compañías
	Invitar a artistas, colectivos o agentes culturales que trabajen desde enfoques ecofeministas, decoloniales o interseccionales.
	Crear residencias o becas que exploren la relación entre arte, cultura y sostenibilidad.

Mediación y educación	Diseñar programas de mediación (visitas, talleres, charlas) que incluyan una mirada crítica sobre los ODS y la sostenibilidad.
	Ofrecer actividades específicas para jóvenes o comunidades educativas en torno a cultura y sostenibilidad.
	Incluir en la programación contenidos que generen debate colectivo sobre los retos de la Agenda 2030.
	Promover iniciativas de cocreación comunitaria ligadas a temas de sostenibilidad, vinculando saberes locales con prácticas artísticas.
	Crear materiales educativos o guías de visita con enfoque de sostenibilidad.

Accesibilidad y diversidad cultural	Asegurar que las actividades lleguen a públicos diversos (género, edad, origen, capacidades...), como parte del enfoque de sostenibilidad social.
	Traducir o adaptar contenidos a lenguas cooficiales o comunidades migrantes cuando sea pertinente.
	Desarrollar actividades con enfoque intergeneracional o intercultural, como parte del compromiso con la cohesión social.
Participación activa del público	Fomentar espacios donde los públicos puedan participar activamente en la programación o el diseño de actividades (presupuestos participativos culturales, por ejemplo).
	Generar canales de escucha activa sobre expectativas o propuestas del público en temas de sostenibilidad.
	Incluir sistemas de evaluación participativa sobre el impacto social/ambiental de la programación.

Anexo 4: Mini Herramienta para búsqueda de ayudas públicas / subvenciones

A continuación se proponen algunas pautas prácticas para respondernos la siguiente pregunta: ¿Cómo identificar y aprovechar fondos públicos o ayudas para proyectos culturales sostenibles?

Nombre de la acción / proyecto	Descripción breve
Convocatorias públicas (estatales, autonómicas, locales)	Buscar ayudas en cultura, sostenibilidad, transición ecológica, cooperación, innovación social, igualdad…
Criterios de evaluación	¿La convocatoria puntúa acciones ambientales, de accesibilidad, participación, igualdad…?
Compatibilidad con tu proyecto	¿Tu proyecto se puede adaptar para responder a una convocatoria que no sea exclusivamente cultural?
Fondos europeos (Next Generation, LIFE, Erasmus+, etc.)	Algunos exigen consorcios, otros están abiertos a entidades locales o culturales.
Fondos privados y mixtos	Fundaciones (La Caixa, Carasso, Daniel y Nina, etc.), Obra Social, etc.
Plataformas útiles	Webs que agrupan convocatorias

Consejo práctico

Revisar regularmente los portales oficiales (Ministerio de Cultura, Ministerio de Transición Ecológica, cultura.gob.es, boletines autonómicos, etc.)
https://cultura.sede.gob.es/procedimientos/index/categoria/1168

Si no lo explicita, busca palabras clave: "enfoque de sostenibilidad", "ODS", "cohesión social", "impacto comunitario"

A veces es posible reformular el enfoque para entrar en convocatorias de innovación social, participación ciudadana o medioambiente.

Buscar convocatorias abiertas en: sepie.es, idae.es
https://europacreativa.es/cultura/convocatorias/proyectos-de-cooperacion-europea-2025/
https://patrimoniocultural.jcyl.es/web/es/proyectos-intervenciones/fondos-europeos-next-generation.html

Muchos tienen líneas específicas sobre cultura, inclusión, medioambiente o juventud

Ayudas y subvenciones: https://www.infosubvenciones.es
Cultura y Mecenazgo: https://culturaymecenazgo.culturaydeporte.gob.es/
Fundación Carasso: https://www.fondationcarasso.org/es/

Anexo 5: Herramienta de Evaluación - Brújula de Sostenibilidad

Esta herramienta permite a las organizaciones culturales autoevaluar su desempeño en sostenibilidad a través de las 5P de la Agenda 2030: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Partenariado. Para cada eje, reflexiona sobre el grado de avance alcanzado y anota ejemplos, logros o aspectos a mejorar.

Eje	Nivel de avance (1-5)	Observaciones / Ejemplos concretos
Personas ¿Estamos garantizando la equidad, el acceso a la cultura y el bienestar del equipo y los públicos?	◯1 ◯2 ◯3 ◯4 ◯5	
Planeta ¿Minimizamos el impacto ambiental de nuestras actividades?	◯1 ◯2 ◯3 ◯4 ◯5	
Prosperidad ¿Contribuimos a una economía justa, circular y sostenible?	◯1 ◯2 ◯3 ◯4 ◯5	
Paz ¿Promovemos la convivencia, los derechos culturales y la diversidad?	◯1 ◯2 ◯3 ◯4 ◯5	
Prosperidad ¿Trabajamos en red, con alianzas y de forma colaborativa?	◯1 ◯2 ◯3 ◯4 ◯5	

Para visualizar los resultados de este ejercicio de evaluación, se puede utilizar esta **Brújula de Sostenibilidad**, coloreando de 1 a 5 bloques en cada eje según el nivel de avance percibido. Así, se obtiene una imagen clara y rápida de las áreas que requieren mayor refuerzo.

Bibliografía

Carta de Roma 2020. El derecho a participar libre y plenamente en la vida cultural es vital para nuestras ciudades y comunidades | Ed. CGLU – United Cities and Local Governments, 2020.

Comisión Europea, Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo. <<Manifiesto cultura para el futuro. Perspectivas para el desarrollo sostenible mediante la creatividad, la innovación y el diálogo>>, 2021 Culturexchange.eu.

Culture as the Fourth Pillar of Sustainable Development | Ed. United Cities and Local Governments (UCLG), 2010.

Cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Guía práctica para la acción local | Ed. Agenda 21 Cultura – UCLG, 2018.

Cultura y Desarrollo Sostenible. La dimensión cultural de la Agenda 2030 | Ed. Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS), 2020.

Harnessing Cultural Heritage for Sustainable Development | Eds. Labadi, S. & Giliberto, F. | Routledge, 2022.

ICCROM, 2024. The Climate-Culture Story: Community-led Integrated Strategies for Heritage Safeguard, Climate Action, Disaster Risk Reduction and Peacebuilding | Ed. ICCROM, 2024.

Lead the Change – Roadmap for Cultural Integration: A Culture Lens | Ed. Urban Future, 2023.

Martinell Alfons, Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural, 2001. https://alfonsmartinell.com/wp-content/uploads/2022/01/Proyectos-coop-cultural-Cuaderno-OEI.pdf

Narrativas para la Agenda 2030 | Ed. Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS), 2024.

REDS, 2021. Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural | Ed. Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS).

REDS, 2022. La cultura en los informes de progreso sobre el cumplimiento de los ODS | Ed. Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS).

REDS, 2024. Casos inspiradores: Cultura y sostenibilidad. 10 ejemplos prácticos desde lo local | Ed. Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS).

REDS-SDSN Spain, 2024. Orientaciones para integrar la dimensión cultural en los proyectos de desarrollo sostenible. Guía para actores del desarrollo sostenible https://culturasostenible.org/wp/wp-content/uploads/2025/01/Publicacion-Orientaciones-para-integrar-la-dimension-cultural-Web.pdf .
SDG Action Manager. https://unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager

Sustainability Reporting for Co-operatives: A Guidebook | Ed. CICOPA – International Organisation of Industrial and Service Cooperatives, 2020.

Xunta de Galicia, 2015. Cooperativismo y cultura. Una vía de emprendemento no ámbito cultural e creativo | Ed. Consellería de Economía, Emprego e Industria.

CULTSOS
cultura social y sostenible

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia